

Na osnovu Odluke o raspisivanju izbora za Predsjednika Crne Gore ("Službeni list CG", br.006/23, Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore, koji će biti održani 19. marta 2023. godine, broj: 01-146, a koji je donio Savjet Agencije za elektronske medije 23.01.2023. godine i člana 41 Statuta Lokalnog javnog emitera "Radio Kotor" DOO, Savjet Radio Kotora na sjednici održanoj 25.01.2023. godine, donosi:

**PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU
U PROGRAMU RADIO KOTORA
TOKOM KAMPANJE ZA IZBORE ZA PREDSEDNIKA CRNE GORE, KOJI ĆE BITI
ODRŽANI 19. MARTA 2023. GODINE**

Član 1

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja, Radio Kotor će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za izbore za Predsjednika Crne Gore, koji će se održati 19. marta 2023. godine.

Član 2

Radio Kotor će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima, Kodeksom novinara Crne Gore, Pravilnikom o programskim principima i profesionalnim standardima Radio Kotora, ovim pravilima, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3

Radio Kotor će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku. Obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti.

Član 4

U vrijeme izborne kampanje Radio Kotor je dužan obezbijediti ravnopravno predstavljanje kandidata za Predsjednika Crne Gore.

Pravo učešća u izbornoj kampanji u programu Radio Kotora imaju svi predsjednički kandidati čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa (u daljem tekstu: predsjednički kandidati).

Pravo na medijsko predstavljanje kandidata za Predsjednika Crne Gore u programu Radio Kotora počinje danom potvrđivanja kandidature za Predsjednika Crne Gore i završava se 24 sata prije dana održavanja izbora.

Član 5

U toku izborne kampanje svi predsjednički kandidati imaju pravo na podjednaku zastupljenost u programu Radio Kotora.

Član 6

Rad Radio Kotora baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti. Svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednog učesnika izborne kampanje.

Član 7

Radio Kotor će učesnicima izbornog procesa obezbijediti ravnopravan pristup u svom programu, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Član 8

Radio Kotor će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način.

Radio Kotor će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 9

Radio Kotor će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Radio Kotor neće u programu promovisati sopstvene stavove i jasno će razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

Član 10

Radio Kotor će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Radio Kotor će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 11

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, Radio Kotor neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora.

Član 12

Na dan održavanja izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, Radio Kotor neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

Član 13

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora, Radio Kotor neće omogućavati oglašavanje učesnika izborne kampanje, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 14

Radio Kotor će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

Član 15

Oblici medijskog predstavljanja u programu Radio Kotora mogu biti besplatni i plaćeni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom "Predsjednički izbori 2023".

Predsjedničkim kandidatima Radio Kotor će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 16

Besplatno medijsko predstavljanje

Predsjednički kandidati imaju pravo na besplatno medijsko predstavljanje u programu Radio Kotora kroz:

- saopštenje za javnost (U Koterskoj hronici i na portalu Radio Kotora);
- izvještaj sa konferencije za novinare (U Koterskoj hronici i na portalu Radio Kotora);
- najavu promotivnog skupa;
- propagandni spot;
- izvještaj sa promotivnog skupa;
- jedno gostovanje u programu Radio Kotora (u trajanju do 60 minuta);
- tematsku debate/sučeljavanje
- Portal Radio Kotora.

Član 17

Saopštenje za javnost će se emitovati u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima, ili u posebnom programskom bloku, subotom i nedjeljom.

Predsjednički kandidati imaju pravo na jedno saopštenje dnevno.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 28 redaka (Times New Roman, font 12) u pisanoj, odnosno 2 minuta u govornoj formi.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Kotora najmanje sat vremena prije emitovanja u programu Radio Kotora.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuje Radio Kotor na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Član 18

Izveštaj sa konferencije za novinare predsjedničkih kandidata emitovaće se u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa konferencije ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa konferencije za novinare.

Konferencija za novinare mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Kotora. U slučaju da konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Kotora, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa konferencije za novinare određuje Radio Kotor na osnovu redosljeda održavanja konferencija. Najavu za održavanje konferencije za novinare ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata mora dostaviti Radio Kotoru najmanje jedan dan unaprijed.

Član 19

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se dan ranije i na dan održavanja u posebnom programskom bloku Radio Kotora.

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista treba da sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa, a ne smije biti duža od jednog minuta.

Redosljed emitovanja najave promotivnog skupa određuje Radio Kotor po redosljedu dobijanja najave.

Član 20

Propagandni spot će se emitovati u posebnim programskim blokovima, nakon uobičajenih epp blokova. Ovlašćeni predstavnici predsjedničkih kandidata dužni su da Radio Kotoru dostave gotov snimljeni materijal najkasnije 24 časa prije prvog emitovanja.

Besplatni propagandni spot će biti zastupljen u obimu ne manjem od 200 sekundi dnevno.

Član 21

Izveštaj sa promotivnog skupa predsjedničkih kandidata u Kotoru emitovaće se jednom dnevno, u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima i u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa promotivnog skupa ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup mora biti završen najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Kotora. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa određuje Radio Kotor na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata mora dostaviti Radio Kotoru jedan dan unaprijed.

Član 22

Gostovanje u programu Radio Kotora

Radio Kotor će u posebnom programskom bloku obezbijediti goostovanje u programu (intervju - direktno emitovanje). Gostovanje ne smije biti duže od 60 minuta.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Kotora dogovoriće voditelj Radio Kotora.

Gostovanje predsjedničkih kandidata u programu Radio Kotora podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Kotora.

Termin gostovanja predsjedničkih kandidata u programu Radio Kotora redakcija Radio Kotora i ovlašćeni predstavnik predsjedničkih kandidata dogovoriće najmanje tri dana unaprijed.

Član 23

Tematska debata/sučeljavanja (direktno emitovanje)

Radio Kotor će u posebnom programskom bloku realizovati tematsku debatu/sučeljavanja (ukoliko predsjednički kandidati budu zainteresovani za učešće). Tematska debata će se realizovati u studiju Radio Kotora.

Tematska debata može trajati najviše 120 minuta.

Termin i temu debate/sučeljavanja određuje Radio Kotor najmanje tri dana unaprijed.

Član 24

Portal Radio Kotora

Radio Kotor će izbore za Predsjednika Crne Gore pratiti i na svom portalu, uz odgovarajuće tekstove i fotografije, vodeći računa o jednakom tretmanu svih učesnika izbornog procesa.

Član 25

Plaćeno medijsko predstavljanje

Plaćeno medijsko predstavljanje predsjedničkih kandidata u programu Radio Kotora utvrđeno je Cjenovnikom za plaćeni politički marketing Radio Kotora za predsjedničke izbore 19. marta 2023. godine, a ostvaruje se kroz:

-emitovanje političkih oglasa (propagandnih spotova);

-banere na portalu Radio Kotora.

Plaćeno medijsko predstavljanje predsjedničkih kandidata u programu Radio Kotora biće odvojeno od ostalih medijskih sadržaja posebnim džinglom: "Predsjednički izbori 2023 - plaćeni izborni oglas".

Član 26

Predsjednički kandidati imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 27

Prigovor na postupanje Lokalnog javnog emitera „Radio Kotor“ DOO može se dostaviti Savjetu Radio Kotora na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovih Pravila (Obrazac 2 - Prigovor).

Član 28

Savjet Radio Kotora dužan je donijeti odluku u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora i dostaviti je na uvid Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 29

Žalba protiv odluke Savjeta Radio Kotora po prigovoru se podnosi Savjetu Agencije za elektronske medije, u roku od 24 časa od njenog prijema, na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovih Pravila (Obrazac 3 - Žalba).

Član 30

Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja i objaviće se na sajtu Radio Kotora.

Djel br: 02-34/23

Kotor, 25.01.2023. godine

LOKALNI JAVNI EMITER "RADIO KOTOR"DOO

PREDSJEDNICA SAVJETA

Marija Brainović,s.r.

**PRIGOVOR NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ U TOKU PREDSJEDNIČKIH IZBORA -
MART 2023¹**

PODACI O PODNOSIOCU PRIGOVORA		
Naziv pravnog lica		
Ime ovlaštenog lica		
PODACI O OVLAŠĆENOM LICU		
Adresa		
Telefon		
Faks		
E-mail		
PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI SE PODNOSI PRIGOVOR		
Vrsta programa	Radijski <input type="checkbox"/>	Televizijski <input type="checkbox"/>
Naziv sadržaja		
Datum i vrijeme emitovanja		
PREKRŠENA OBAVEZA		
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana	<input type="checkbox"/>	
Zaštita integriteta maloljetnih lica	<input type="checkbox"/>	
Čuvanje snimaka emitovanih sadržaja	<input type="checkbox"/>	
Davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti	<input type="checkbox"/>	
Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja	<input type="checkbox"/>	
Unapređenja kulture javnog dijaloga	<input type="checkbox"/>	
Upotreba jezika	<input type="checkbox"/>	
OBRAZLOŽENJE		
DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA PRIGOVORA		
Datum:	Vrijeme:	
DATUM I VRIJEME DONOŠENJA ODLUKE PO PRIGOVORU		
Datum:	Vrijeme:	

¹ Prigovor može podnijeti kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka. Prigovor se podnosi nadležnom organu emitera.

NAČIN PODNOŠENJA PRIGOVORA	
Predajom na arhivu <input type="checkbox"/>	Adresa:
Elektronskom poštom <input type="checkbox"/>	E-mail:
POTPIS PODNOSIOCA PRIGOVORA	

**ŽALBA PROTIV ODLUKE EMITERA PO PRIGOVORU
NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ U TOKU PREDSEDNIČKIH IZBORA – MART 2023**

PODACI O PODNOSIOCU ŽALBE		
Naziv pravnog lica		
Ime ovlašćenog lica		
PODACI O OVLAŠĆENOM LICU		
Adresa		
Telefon		
Faks		
E-mail		
PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI JE PODNESEN PRIGOVOR		
Vrsta programa	Radijski <input type="checkbox"/>	Televizijski <input type="checkbox"/>
Naziv sadržaja		
Datum i vrijeme emitovanja		
PREKRŠENA OBAVEZA		
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana	<input type="checkbox"/>	
Zaštita integriteta maloljetnih lica	<input type="checkbox"/>	
Čuvanje snimaka emitovanih sadržaja	<input type="checkbox"/>	
Davanje doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti	<input type="checkbox"/>	
Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja	<input type="checkbox"/>	
Unapređenja kulture javnog dijaloga	<input type="checkbox"/>	
Upotreba jezika	<input type="checkbox"/>	
OBRAZLOŽENJE		
DATUM I VRIJEME PRIJEMA ODLUKE PO PRIGOVORU		
Datum:	Vrijeme:	
DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA ŽALBE		
Datum:	Vrijeme:	
NAČIN PODNOŠENJA ŽALBE		

Predajom na arhivu Agencije <input type="checkbox"/>	Adresa: Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9, Podgorica
Elektronskom poštom <input type="checkbox"/>	E-mail: saem@aemcg.org
POTPIS PODNOSIOCA ŽALBE	